

江苏师范大学自媒体法律风险防控微专业 2026 年招生简章

一、微专业介绍

“自媒体法律风险防控”微专业面向数字经济时代自媒体行业高速发展的现实需求，以提升学生自媒体合规运营能力为核心目标，聚焦自媒体内容创作、账号运营、商业推广、数据合规等环节的法律风险识别与防控能力培养。微专业以法学为核心，融合新闻传播学、管理学等多学科内容，构建“理论+案例+实操”三位一体的课程体系，旨在培养具备自媒体运营能力与法律风险防控素养的复合型、应用型人才，为学生进入自媒体行业及相关数字内容产业提供坚实支撑。

微专业面向全校本科生开放，尤其适合新闻传播、市场营销、工商管理等专业学生修读。通过系统学习，学生将掌握自媒体行业常见法律风险的识别方法与防控策略，具备独立开展自媒体合规运营的能力，能够在自媒体创作、新媒体运营、内容审核、平台治理、数字营销等岗位发挥专业优势。

二、培养目标

（一）培养方向

面向自媒体创作者、新媒体运营人员、内容审核人员、平台合规人员、数字营销人员等岗位，培养能够在内容生产、账号管理、广告推广、数据使用等环节识别法律风险、制定合规策略、开展合规审查的应用型专业人才。学生毕业后能

够在传媒公司、互联网平台、内容创作团队、广告机构、法律咨询机构等单位从事自媒体合规运营、内容审核、风险评估、政策研究等工作。

（二）培养模式

1. 特色课程设计

构建“法律基础模块—合规技能模块—实战实训模块”的课程体系，模块之间相互衔接、层层递进，形成完整的知识与能力链条。

主要课程包括：《自媒体民事风险防控法律基础与案例实训》《自媒体刑事法律风险防控：常见刑事罪名解析》《自媒体行政法律风险防控概论》《自媒体纠纷证据理解与运用》等。

2. 实践与创新

（1）项目驱动

以真实自媒体账号运营为载体，设置“自媒体合规运营项目”，要求学生在项目中完成内容创作、合规审查、风险评估、制度设计等任务，实现从理论到实践的转化。学生将分组运营模拟账号，定期提交合规报告，并接受教师与行业导师点评。

（2）企业项目实训

与传媒公司、互联网平台、律师事务所合作，引入真实业务场景，如广告合规审查、内容著作权审核、账号运营风险评估等，让学生参与实际项目流程。企业导师将对学生的项目成果进行指导与评价，提升学生的实战能力。

（3）创新创业支持

为学生提供自媒体创业法律咨询、合规方案设计、项目孵化指导，支持学生创建合规运营的自媒体账号或内容团队。学校创新创业学院将为优秀项目提供资金支持、场地支持和孵化服务，帮助学生将创意转化为实际运营项目。

3. 综合素质培养

通过案例研讨、模拟法庭、合规辩论、项目路演等方式，提升学生的沟通表达能力、团队协作能力、问题分析能力与创新思维能力。同时，注重培养学生的职业伦理意识，引导学生树立正确的价值观和合规意识。

（三）培养要求

1. 理论基础

掌握民法、行政法、刑法、诉讼法、个人信息保护法、网络安全法等与自媒体行业密切相关的法律基础知识，理解法律规范在数字内容产业中的适用逻辑，能够运用法律理论分析自媒体行业的典型案例。

2. 实践能力

具备自媒体内容创作、账号运营、广告投放、合规审查、风险识别与应对等实操能力，能够独立完成自媒体运营全流程的法律风险评估，能够起草自媒体内容合规审查表、风险提示书、合规管理制度等实务文件。

3. 市场与政策

了解自媒体行业发展趋势、平台规则体系、监管政策要求，能够根据行业变化调整合规策略，具备对新政策、新平

台、新场景的快速适应能力。

4. 社会责任与职业道德

树立正确的价值观和职业伦理，坚守内容真实性原则，自觉抵制虚假信息、违法广告、网络暴力等行为，维护健康的网络生态，具备社会责任感和公共意识。

三、专业特色

（一）前沿课程设置

紧跟自媒体行业发展趋势，确保学生掌握新技术背景下的法律风险防控能力。课程内容与行业发展同步更新，具有前瞻性和实用性。

（二）实践导向

以真实案例、真实项目、真实场景为核心，强化实训环节，让学生在实践中提升合规操作能力。通过项目驱动、企业实训、模拟合规审查等方式，实现理论学习与实践应用的深度融合。

（三）跨学科融合

融合法学、新闻传播学、管理学等多学科知识，构建复合型人才培养体系。学生不仅学习法律知识，还将掌握自媒体运营技能，具备跨领域综合分析与解决问题的能力。

（四）社会责任与可持续发展

强调自媒体行业的社会责任，培养学生遵守法律法规、维护网络文明、推动行业规范发展的意识。微专业将社会责任教育贯穿课程体系和实践环节，引导学生成为负责任的内容创作者和运营者。

四、资源保障

（一）教学团队

由法学专业教师组成核心教学团队，其中多名教师具有自媒体研究背景或行业实践经验。同时聘请自媒体行业协会、传媒公司、互联网平台的法务合规专家担任兼职教师，参与课程教学、实践指导和项目评审。

（二）课程资源

建设微专业课程资源库，包括课程视频、案例库、法规汇编、合规指引、操作手册等，为学生提供系统、全面的学习资源。资源库将持续更新，确保内容与最新法律法规和行业实践保持一致。

（三）创新创业平台

依托学校模拟法庭、培训基地、新媒体中心等平台，为学生提供项目实践、创业指导和技术支持。学生可申请创新创业项目，参与自媒体账号运营、内容创作、合规审查等实践活动。

（四）学术资源

学校图书馆、数据库、学术期刊等资源向微专业学生全面开放，支持学生开展自媒体法律问题研究和案例分析。学生可参与教师的科研项目，提升学术研究能力和专业素养。

五、招生对象及条件

（一）招生对象：全校各专业全日制 1-3 年级本科生及有条件的研究生

（二）计划招生人数：60 人

(三) 学制、学分：学制1年，12学分

(四) 收费标准：80元/学分，合计960元

(五) 授课方式：本微专业独立开班，学制一年，利用课余时间授课。线上线下混合式授课。

六、学分认定与证书授予

学生完成微专业培养方案规定的课程并达到学习要求，由微专业所在学院审核后提出结业名单，报教务处备案，由教务处统一颁发结业证书和成绩单；微专业是非学历教育，不授予学位。

七、微专业课程

(一) 课程设置及学时分配表

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	课程性质
1	自媒体民事风险防控法律基础与案例实训	3	42	第1学期	必修
2	自媒体刑事法律风险防控：常见刑事罪名解析	3	42	第1学期	必修
3	自媒体行政法律风险防控概论	3	42	第2学期	必修
4	自媒体纠纷证据理解与运用	3	42	第2学期	必修

(二) 课程简介

1. 《自媒体民事风险防控法律基础与案例实训》

课程以民法典为基础，结合互联网法律法规和司法实践，系统讲授自媒体内容创作、传播、运营各环节涉及的人格权保护、知识产权、合同履行、侵权责任等民法问题，通过模拟侵权纠纷调解、合同条款设计等实操训练，培养学生识别、

分析和应对自媒体民法风险的能力，为从事新媒体行业或提供相关法律服务奠定坚实基础。自查与纠纷应对的基本方法，提升自媒体运营中的民事合规能力。

2. 《自媒体刑事法律风险防控：常见刑事罪名解析》

针对自媒体高频刑事风险罪名展开教学，包括诽谤罪、寻衅滋事罪、虚假广告罪、侵犯公民个人信息罪等，结合真实判例拆解犯罪构成要件、立案标准与量刑范围，帮助学生区分民事、行政、刑事违法边界，掌握刑事风险防控要点。

3. 《自媒体行政法律风险防控概论》

本课程主要介绍自媒体行业涉及的行政法风险内容，以及相应的自媒体行政监管体系，包括网信、公安、广电、新闻出版、市场监管等部门的监管职责与监管方式。课程内容涵盖内容审核标准、广告发布的行政合规要求、个人信息收集与使用的行政规范、违法违规行为的行政处罚类型等。通过典型案例分析，使学生了解行政约谈、警告、罚款、账号关停等自媒体违规所需承担的行政责任的适用情形，掌握自媒体行政合规的基本流程与操作方法，提高应对监管检查的能力。

4. 《自媒体纠纷证据理解与运用》

聚焦自媒体运营全流程的证据收集、固定、保存与运用等核心技能，衔接民事、行政、刑事法律风险防控的理论知识，培养证据意识，帮助学生理解如何解决自媒体纠纷中“举证难、质证难、维权难”的行业痛点。

八、报名和咨询

有意报名的同学请加 QQ 群（群号：971746333），下载填写《江苏师范大学学生微专业申请表》，并于 3 月 20 日 17:10 前报送至 16#609 教务办公室。

工作咨询、联系人：李老师，联系电话：83656479

QQ 群二维码：

